



Professur für Normenwesen und Maschinenzichnen

Universität der Bundeswehr Hamburg

Forschungsbericht Nr. 3

Titel: Innerbetriebliche Normung:
Organisation, Europäische Richtlinien
und Strategien

Mai 1997

Hrsg.: Wilfried Hesser

Important note

This paper is protected by copyright laws. You must keep it in strict confidence and treat it like any other copyrighted material.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the publisher.

You will find further information about the Department of Standardization and Technical Drawing in the **internet**:

Internet: <http://www.unibw-hamburg.de/MWEB/nif/fnm/fnm.html>

Universität der Bundeswehr Hamburg
Professur für Normenwesen und Maschinenzichnen
Univ.-Prof. Dr.-Ing. W. Hesser

Holstenhofweg 85
22043 Hamburg

Tel./Fax: + 49 (0)40 / 6541 2861
Fax: + 49 (0)40 / 6541 2869

E-Mail: m_normen@unibw-hamburg.de
Internet: <http://www.unibw-hamburg.de/MWEB/nif/fnm/fnm.html>

ISBN 978-3-940385-02-4

Inhaltsverzeichnis

Die Stellung von Normenabteilungen

Hendrik Adolphi

| | |
|--|-----------|
| 1 EINLEITUNG | 1 |
| 2 DIE UMFRAGE | 2 |
| 3 VORBEMERKUNG | 2 |
| 3.1 GRÖÖE UND BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT DER UNTERSUCHTEN UNTERNEHMEN | 2 |
| 3.2 DIE UNTERSUCHTEN NORMENABTEILUNGEN | 3 |
| 4 DIE ORGANISATION VON NORMENABTEILUNGEN | 4 |
| 5 DIE AUFGABEN VON NORMENABTEILUNGEN | 6 |
| 5.1 DIE AUFGABENSCHWERPUNKTE VON NORMENABTEILUNGEN | 6 |
| 5.2 ZUKÜNFTIGE AUFGABENSCHWERPUNKTE VON NORMENABTEILUNGEN | 10 |
| 6 DIE KOSTEN VON NORMENABTEILUNGEN | 11 |
| 7 EXTERNER NORMUNGSPROZEß | 13 |
| 8 ZUSAMMENFASSUNG | 15 |

Auswirkungen der EG-Richtlinienpolitik in kleinen und mittleren Unternehmen - Ergebnisse einer Industriebefragung

Roland Hildebrandt

| | |
|---|-----------|
| 1 EINFÜHRUNG | 21 |
| 1.1 SCHWERPUNKTE DER ARBEIT | 21 |
| 1.2 ZIEL DER ARBEIT | 22 |
| 2 IST-ANALYSE ZUR UMSETZUNG VON EG-RICHTLINIEN IN DER INDUSTRIE | 22 |
| 2.1 ZIELE DER INDUSTRIEBEFragung | 22 |
| 2.2 ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG | 23 |
| 2.2.1 Fragen zum Unternehmen und zum Produktprogramm | 23 |
| 2.2.2 Fragen zur Arbeit mit EG-Richtlinien im Unternehmen | 25 |
| 2.2.3 Fragen zur Mitwirkung verschiedener Abteilungen bezüglich der Umsetzung von EG-Richtlinien im Unternehmen | 31 |
| 2.2.4 Fragen zur Umsetzung der EG-Maschinenrichtlinie und zur EG-Konformitätserklärung | 34 |
| 2.2.5 Fragen zu europäischen Normen | 39 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 3 ZUSAMMENFASSUNG..... | 42 |
| 4 LITERATUR..... | 43 |
| 5 ANHANG A: FRAGEBOGEN..... | 44 |

Standardization in the Marketing

Derk Mellink

| | |
|--|----|
| 1 INTRODUCTION..... | 51 |
| 2 MARKETING MANAGEMENT..... | 52 |
| 2.1 DEVELOPMENT OF A MARKETING PROGRAM | 53 |
| 2.2 MARKETING MIX | 53 |
| 2.2.1 Product..... | 54 |
| 2.2.2 Price..... | 55 |
| 2.2.3 Place..... | 55 |
| 2.2.4 Promotion..... | 56 |
| 3 STANDARDIZATION IN PRACTICE..... | 57 |
| 3.1 ADVANTAGES AND DISADVANTAGES | 57 |
| 3.2 STANDARDIZATION OF WHAT | 59 |
| 4 STANDARDIZATION LIMITATIONS | 60 |
| 4.1 MARKET FACTORS..... | 60 |
| 4.2 PRODUCT FACTORS | 61 |
| 4.3 ENVIRONMENTAL FACTORS..... | 62 |
| 4.4 ORGANIZATIONAL FACTORS..... | 62 |
| 5 HOW TO STANDARDIZE | 63 |
| 6 CONCLUSION..... | 65 |

Herausforderungen und Chancen der nationalen Normung

Wilfried Hesser und Jens Kleinemeyer

| | |
|--|----|
| 1 EINLEITUNG | 67 |
| 2 EIN DISAGGREGIERTER ANSATZ DER NORMUNG..... | 68 |
| 3 TECHNOLOGISCH BEDINGTE HERAUSFORDERUNGEN DER NORMUNG..... | 70 |
| 3.1 VON DER REDUKTION DER VIELFALT ZUR GEWÄHRLEISTUNG DER KOMPATIBILITÄT | 70 |
| 3.2 BESONDERE PROBLEME BEI DER ERSTELLUNG VON KOMPATIBILITÄTSNORMEN..... | 72 |

| | |
|--|-----------|
| 4 WIRTSCHAFTLICH BEDINGTE HERAUSFORDERUNGEN DER NORMUNG..... | 75 |
| 5 INSTITUTIONELLE ANFORDERUNGEN AN EINE ZUKUNFTSORIENTIERTE NORMUNGSSTRUKTUR..... | 78 |
| 5.1 ZUR INNEREN STRUKTUR EINER NATIONALEN NORMUNG..... | 78 |
| 5.2 ZUR KOSTENVERTEILUNG EINER NATIONALEN NORMUNG - DEN NORMUNGSPROZESS FINANZIEREN | 79 |
| 6 ZUSAMMENFASSUNG..... | 81 |
| | |
| A course in standardization..... | 85 |
| <i>Wilfried Hesser</i> | |